

PENSUM

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS DE MERCADEO

SNIES 101818 Res. 7430 del 05 de Julio de 2012 - Duración: 4 sem. Bogotá

Primer Semestre

- Fundamentos de Administración
- Cátedra Institucional
- Matemáticas Básicas
- Herramientas de Informática
- Comprensión y Redacción de Textos
- Fundamentos de Mercadeo
- Estrategias Comerciales
- Psicología del Consumidor

Segundo Semestre

- Contabilidad Básica
- Legislación Comercial y Tributaria
- Estadística Descriptiva
- Habilidades Comunicativas
- Derechos Económicos Sociales y Culturales
- Mezcla de Mercadeo
- Técnicas de Venta y Estrategias de Negociación
- Fundamentos de Servicio al Cliente

Tercer Semestre

- Matemáticas Financieras
- Costos y Presupuestos
- Investigación de Mercados
- Economía
- Electiva Profesional Técnica I
- Legislación Empresarial
- Fundamentos y Métodos de Investigación
- Segmentación y Posicionamiento
- Mercadeo de Productos y Servicios

Cuarto Semestre

- SISO
- Semilleros de Investigación
- Práctica Empresarial
- Plan de Negocios
- Emprendimiento e Innovación
- Electiva Profesional Técnica II
- Técnicas y Canales de Distribución
- Publicidad y Exhibición de Productos
- Plan de Mercadeo

Requisitos de grado

- Trabajo de Grado
- Inglés
- Práctica Empresarial
- Práctica Social

Total de Créditos

76