

PENSUM

COMUNICACIÓN SOCIAL

SNIES 106552 Res. 24758 del 14 de Noviembre de 2017 - Duración: 9 sem. Bogotá

Primer Semestre

- Apreciación Literaria
- Teoría de la Comunicación
- Fundamentos de la Comunicación Organizacional
- Taller de Redacción
- Fotografía
- Habilidades Comunicativas y Técnicas de Estudio

Segundo Semestre

- Semiología
- Cátedra Institucional
- Comunicación Contemporánea
- Taller de Géneros Informativos
- Reportería Gráfica
- Metodología de la Investigación
- Electiva I

Tercer Semestre

- Historia Colombiana
- Sistema Económico Local y Regional
- SISO
- Matemáticas
- Comunicación Estratégica
- Taller de Redacción en Nuevos Medios
- Gestión de Redes Sociales y Plataformas Digitales

Cuarto Semestre

- Constitución Política
- Estadística Descriptiva
- Principios de Marketing
- Taller Géneros Periodísticos
- Comunicación Multimedial
- Práctica Investigativa

Quinto Semestre

- Historia Latinoamericana
- Humanidades
- Psicología Social y del Consumidor
- Planeación de la Comunicación
- Fundamentos de Administración
- Comunicación para la Paz
- Comunicación y Producción Sonora I

Sexto Semestre

- Contexto Mundial Contemporáneo
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Emprendimiento
- Taller Argumentación y Debate
- Comunicación Comunitaria
- Comunicación Audiovisual

Séptimo Semestre

- Legislación de la Comunicación
- Fundamentos de Publicidad
- Costos y Presupuestos
- Servicio al Cliente
- Diseño Audiovisual y Digital
- Metodología de Proyectos
- Electiva II

Octavo Semestre

- Ética de la Comunicación
- Relaciones Públicas
- Taller Opinión Pública
- Comunicación Política
- Proyecto Audiovisual
- Electiva III

Noveno Semestre

- Branding Corporativo
- Responsabilidad Social, Empresarial y Ecológica
- Trabajo de Grado
- Práctica Profesional

Requisitos de Grado

- Inglés

Total de Créditos

162